

## MONTAG, 03.05. – MASTERCLASSES

09:00 - 16:30	<b>Leadership heute – Du, Deine Führungsrolle und »wir«</b>	Jan Uekermann (Uekermann Fundraising & Communication) Christian Osterhaus (Osterhaus Consulting) Gäste
09:00 - 13:00	<b>Das postalische Spendenmailing: Grundlagen und Praxis</b>  Diese Masterclass wird in zwei Teilen angeboten. Der zweite Teil findet am Dienstag ab 9:00 Uhr statt. Der Besuch nur eines Teils wird nicht empfohlen.	Dr. Martin Dodenhoeft

## DIENSTAG, 04.05. – MASTERCLASSES

09:00 - 13:30	<b>Von der Idee zum Konzept: Wie entwickle ich eine Fundraising-Konzeption? (ausgebucht)</b>	Miriam Wagner Long (Agentur Zielgenau)
09:00 - 17:00	<b>System ERROR – Endet das Fundraising der 80iger? Mit einer nachhaltiger Wachstumsstrategie in die Zukunft!</b>	Ricarda Raths (Stiftung WWF Deutschland) Kai Fischer (Mission-Based Consulting)

## MITTWOCH, 05.05. – WORKSHOPS

09:00 - 10:00	<b>Virtuelles Nachlassfundraising – Vom Test zum Testament</b>	Monika Willich (Nachlass-Netzwerk gUG) Dr. Cornelia Rump (Nachlass-Netzwerk gUG)
09:00 - 10:00	<b>Von der Freiheit, Fehler zu begehen</b>	Thomas Martens (Child-Help) Dr. Stephanie Neumann (Diakonie Deutschland)
09:00 - 10:00	<b>INCLUDE! Leadership im digitalen Zeitalter</b>	Heike Kraack-Tichy (emcra GmbH) Michael Kraack (emcra GmbH)
10:00 - 11:00	<b>Pause mit Pausenräumen</b>	
11:00 - 12:00	<b>Gelebte Donor Centricity beim WWF</b>	Markus Senft (WWF Deutschland) Melissa Friebe (WWF Deutschland) Prof. Tom Neukirchen (Fundgiver)
11:00 - 12:00	<b>Die erstaunlichsten Erkenntnisse aus 2020!</b>	Hans Krieger (Direct Mind GmbH) Christoph Müller-Gattol (Direct Mind GmbH)
11:00 - 12:00	<b>Die unglaublichen Möglichkeiten der Facebook Spendentools - Tipps, Trends &amp; die besten Praxisbeispiele</b>	Sabine Wagner-Schäfer (AZ fundraising services GmbH & Co. KG) Marco Kuntze (Relishing Digital)
12:00 - 13:00	<b>Pause mit Pausenräumen</b>	
13:00 - 14:00	<b>Brown Bag Meeting #GivingTuesday</b>	Elke Tesarczyk (SOS-Kinderdorf-Stiftung) Felix Dresewski (DOHLE Stiftung/ Wohnzimmerspende.de) Tari Çalışkan (DFRV) Moderation: Larissa Probst

## DONNERSTAG, 06.05. – WORKSHOPS

09:00 - 10:00	<b>Von CSR zu Sustainable Business</b>	Thomas Schiffelmann (Handicap International e. V.) Fabio Di Salvo (Enzo Escoba)
09:00 - 10:00	<b>Irrtümer, Pech und Erfolgsfaktoren – eine traditionelle Organisation stemmt ihr ersten Online-Event</b>	Michaela Jacobsohn (Jüdischer Nationalfonds e. V.)
09:00 - 10:00	<b>Lessons learned? Corona, Home Office und hybrides Arbeiten: Wie sie erfolgreich(er) durch die Krise kommen!</b>	Klaus-Dieter Boll (Social Profit + Zeit.Gut Coaching)
10:00 - 11:00	<b>Pause mit Pausenräumen</b>	
11:00 - 12:00	<b>Gutes noch besser machen - Wie Fundraising und Campaigning kombiniert funktioniert</b>	Eva Hieninger (getunik GmbH) Oliver Reff (Amnesty International Deutschland e. V.)
11:00 - 12:00	<b>Die Zukunft digitaler Spender:innenbindung</b>	Philipp Reiber (FundraisingBox)
11:00 - 12:00	<b>Mit Zahlen Geschichten erzählen - Erstelle Deinen Finanzierungsplan</b>	Andrea Puschof (Pragmativ)
12:00 - 13:00	<b>Pause mit Pausenräumen</b>	
13:00 - 14:00	<b>Brown Bag Meeting #Gaming</b>	Kristin Banse (ESBD – eSport-Bund Deutschland e. V.) Björn Lampe (betterplace) Martin Vierkötter (GALLAFILZ/The eSports Company) Moderation: Larissa Probst
ab 14:15	<b>Party</b>	DJane Mitra Kassai (OLL INKLUSIV)

## FREITAG, 07.05. – BEST OF FUNDRAISING ONLINE DER RESOURCE ALLIANCE

09:00 - 10:00	<b>#FRO2021 – was tut sich im internationalen Fundraising?</b>	Martin Georgi (DFRV) Ruth Wagner (swissfundraising)
on demand	<b>Best of FRO</b>	on demand
13:00 - 14:00	<b>Ausblick 2021/22</b>	

## MO 03 MAI

**🕒 09:00 – 16:30 UHR**

### Leadership heute - Du, Deine Führungsrolle und »wir«

Diese Masterclass ist Ihre nächste Herausforderung: Meet the leader - in yourself! Also: Raus aus der »Box« und raus aus dem Frust der fehlenden Institutional Readiness, des herausfordernden Corona und anderem mehr. Fundraiser\*innen, Campaigner\*innen, PR-Expert\*innen »führen« ihre Organisation! Sie führen sich selbst, ihr Team, ihre Organisation, die Community. Jedenfalls muss das der Anspruch sein. In dieser Masterclass von und mit Christian Osterhaus und Jan Uekermann begegnen Sie (mindestens) acht weiteren Führungspersönlichkeiten, die als Gast-Referent\*innen mitwirken. Sie vertreten die Branchen NPO und Wirtschaft, repräsentieren unterschiedliche Aufgaben und Rollen.

In Learning- und Impuls-Sessions erhalten Sie Einblicke in die Herausforderungen von Führung. In Break-out-Sessions reflektieren Sie das Gelernte mit den anderen Teilnehmenden der Masterclass. In gemeinsamen Debriefings wird das Gelernte zusammengetragen, Diskussionen und Austausch im Plenum laden zum Mitwirken ein.

In einer Podiumsdiskussion diskutieren wir mit Führungskräften aktuelle Fragen zu Leadership in der Praxis. Und zum Abschluß erwarten Sie zwei internationale Speaker, die Ihnen mit ihren Keynotes noch ordentliche Portionen Motivation mit auf den Weg geben werden.

Seien Sie neugierig, seien Sie offen, seien Sie gespannt! Diese Masterclass ist Wellness und Inspiration für die Leadership-Rolle in Ihnen.

Wir freuen uns auf: Lanna Idris, Geschäftsführerin von Amnesty International Deutschland / Dr. Steffen Skudelny, Vorstand Deutsche Stiftung Denkmalschutz / Kay Sprinkel Grace, Fundraising-Beraterin (USA) / Tony Myers, Fundraising-Berater (Kanada) / Marion Lieser, Vorstandsvorsitzende, Oxfam Deutschland e. V., Berlin / Helene Wolf, Geschäftsführende Vorstandsvorsitzende, Fair Share of Women Leaders e. V., Berlin / Aida Bećirović, Direktorin, Schüler Helfen Leben, Sarajevo

#### • **JAN UEKERMANN**

(Uekermann Fundraising & Communication) Jan Uekermann ist selbständiger Berater für Fundraising und Kommunikation mit Schwerpunkten auf Fundraising-Grundlagen, Großspenden-Fundraising und Digital Fundraising. Uekermann berät und begleitet Organisationen und Einzelpersonen: Fundraiser\*innen, Führungskräfte, Ehrenamtliche. Mit Online-Video-Kursen bietet Uekermann Interessierten eine Möglichkeit, immer und überall Fundraising lernen zu können.

#### • **CHRISTIAN OSTERHAUS**

(Osterhaus Consulting) Christian Osterhaus ist einer der Gründer des DFRV, seit 1989 beruflich und ehrenamtlich im Fundraising tätig und seitdem in unterschiedlichen Funktionen im Verband aktiv. Sein akademischer Hintergrund (Studium in Deutschland und den USA): Politikwissenschaften, Sozialwissenschaften, Germanistik und Pädagogik. Als ausgewiesener Kenner der Szene berät und begleitet er Führungskräfte: Geschäftsführungen, Abteilungsleitungen, Vorstände. Ziel ist die Optimierung ihrer Führungs-Performance, die Entwicklung der Organisationen und ihrer persönlichen Karriere. Als erfahrenem Mentor liegen ihm besonders die »Young Leaders« - die zukünftige Führungselite der Zivilgesellschaft - am Herzen. Letztlich geht es um die Stärkung der Zivilgesellschaft und die Verbesserung ihres Beitrages zur »Rettung der Welt«.

**🕒 09:00 – 13:00 UHR**

### Das postalische Spendenmailing: Grundlagen und Praxis (Zweiteilig)

»Totgesagte leben länger.« Dieser Spruch kann auch für das postalische Mailing gelten - und zwar überall dort, wo Dialog Erfolg verspricht, sei es im kommerziellen Bereich oder im Fundraising.

Das Mailing behauptet zwar nicht mehr in allen Non-Profit-Organisationen (NPO) den Spitzenplatz im Fundraisinginstrumentarium, aber selbst dann noch einen hohen Rang. So wird es wohl auf absehbare Zeit auch bleiben. Denn am Brief, am Mailing kommt man eigentlich nicht vorbei. Das gilt selbst in sehr kleinen, sehr persönlich agierenden lokalen NPO.

Nun heißt es zwar: »Briefe schreiben kann doch jeder (und jede)!« In der Tat ist es besser, einen mittelmäßigen Brief zum zweitbesten Zeitpunkt an eine nicht optimal ausgewählte Zielgruppe zu senden als überhaupt nichts zu tun. Die Erfahrung lehrt freilich, dass der bestmögliche Erfolg beim Einsatz des Instruments doch einiges an Wissen, Können und solider Planung verlangt.

Der Online-Workshop führt Sie ein in die »Welt des postalischen Mailings«. Er richtet sich in erster Linie an Einsteigerinnen und Einsteiger, an Kolleginnen und Kollegen, die den Einsatz beabsichtigen, aber dazu noch Fragen haben. Im ersten Teil (Tag 1) geht es um Grundlagen und Planung, im zweiten Teil (Tag 2) um die typischen Bestandteile, den Briefftext sowie die Prüfung und Bewertung des Mailings.

#### Inhalt

- I. Die Rolle des Spendenmailings im Fundraising
- I. Zielgruppen und Einsatzzwecke
- III. Planung
- IV. Erfolgskontrolle
- V. Bestandteile des Mailings
- VI. Brief: Gestaltung - Aufbau - Text
- VII. Prüfung und Bewertung von Mailings

#### • **DR. MARTIN DODENHOEFT**

Dr. Martin Dodenhoeft war über 30 Jahre lang in Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising einer großen deutschen NPO tätig. Mit unablässiger Freude an diesem Tun hat er unzählige Mailings selbst geplant, konzipiert, getextet und gestaltet (Wahlsprüche: »Das Bessere ist Feind des Guten!« und »Nach dem Mailing ist vor dem Mailing!«). Seit einigen Jahren gibt er sein Konzeptions- und Praxiswissen in Seminaren und Workshops an Kolleginnen und Kollegen in Deutschland und Österreich weiter.

## DI 04 MAI

**🕒 09:00 – 13:30 UHR**

### Von der Idee zum Konzept: Wie entwickle ich eine Fundraising-Konzeption? (max. 16 TN)

Eine Konzeption ist die Grundlage für ein erfolgreiches Fundraising. Doch gerade hier scheitern viele Mitarbeiter, die mit Fundraising beauftragt werden. In dieser Masterclass erhalten Fundraising-Neuankömmlingen eine praktische Einführung, die sie in ihrer Organisation im Anschluss anwenden können.

Der Bedarf ist groß, insbesondere bei Organisationen, die sich mit dem Aufbau von professionellen Strukturen beschäftigen. Aber auch FundraiserInnen aus spendensammelnden Organisationen, die sich einen Überblick über systematisches Fundraising verschaffen möchten, erhalten eine hilfreiche Anleitung.

Folgende Fragen werden gemeinsam erarbeitet:

- Was ist Ihr (Fundraising-)Ziel?
- Welche Einnahmequellen sind (nicht) relevant?
- Welche Maßnahmen und Instrumente sind (nicht) sinnvoll?
- Wie kommunizieren Sie mit Ihren Förderern?
- Welche Ressourcen sind für die Implementierung notwendig?

Ich würde mich freuen, mein Fundraising-Knowhow und die Leidenschaft für unseren Beruf erneut mit TeilnehmerInnen teilen zu dürfen.

› **MIRIAM WAGNER LONG**

(Agentur Zielgenau) Seit 2004 bin ich aktiv im Fundraising, das ich in den USA über 7 Jahre ausgeübt habe. Berufsbegleitend schloss ich dort mein Masterstudium im Nonprofit Management ab. Seit meiner Rückkehr 2004 leite ich hauptberuflich die Agentur Zielgenau.

**🕒 09:00 – 17:00 UHR**

### System ERROR - Endet das Fundraising der 80iger? Mit einer nachhaltiger Wachstumsstrategie in die Zukunft!

Innovationen im Fundraising sind selten. Das Denken in Fundraising-Instrumenten ist eine Sackgasse. Die Nichtspenderquote bleibt erschreckend hoch. Ganz anders scheint die Welt der Start-ups: Neue Produkte entstehen, neue Kundengruppen erscheinen quasi aus dem Nichts. Die alte Wirtschaft steht mit offenem Mund daneben.

In dieser Masterclass werden wir eine kleine Start-up-Garage durchführen. Sie lernen die Arbeit mit Idealtypen, Kundenprofilen, Wertversprechen, Protoyping und Customer Journey als aufeinander aufbauendes Konzept kennen und anzuwenden. Und Sie werden im Vorfeld mit der »Jobs-Theorie« vertraut gemacht, welche kausale Erklärungen liefert, warum Menschen manche Innovationen übernehmen und andere liegen lassen. Die Masterclass wird zu gut der Hälfte aus eng-strukturiert stattfindender Gruppenarbeit bestehen. Bringen Sie Lust dazu mit!

› **RICARDA RATHS**

(Stiftung WWF Deutschland) Ricarda Raths leitet den Bereich Fundraising & Services der Stiftung WWF Deutschland.

Seit 1990 widmet sie sich der Etablierung und Professionalisierung des Fundraisings im deutschsprachigen Raum für unzählige Stiftungen, Vereine, Agenturen und prominenten Persönlichkeiten.

› **KAI FISCHER**

(Mission-Based Consulting)

Dr. Kai Fischer berät seit mehr als 20 Jahren Organisation, wie sie strategisch langfristige Beziehungen zu Förder/innen aufbauen.

**🕒 09:00 – 13:00 UHR**

### Zweiter Teil: Das postalische Spendenmailing: Grundlagen und Praxis

› **DR. MARTIN DODENHOEFT**

Dr. Martin Dodenhoeft war über 30 Jahre lang in Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising einer großen deutschen NPO tätig. Mit unablässiger Freude an diesem Tun hat er unzählige Mailings selbst geplant, konzipiert, getextet und gestaltet (Wahlsprüche: »Das Bessere ist Feind des Guten!« und »Nach dem Mailing ist vor dem Mailing!«). Seit einigen Jahren gibt er sein Konzeptions- und Praxiswissen in Seminaren und Workshops an Kolleginnen und Kollegen in Deutschland und Österreich weiter.

## MI 05 MAI

**🕒 09:00 – 10:00 UHR**

### Virtuelles Nachlassfundraising – Vom Test zum Testament

Seit Frühjahr 2020 hat das Nachlassfundraising einen virtuellen Schub erhalten. Fundraiserinnen und Fundraiser reagierten zunächst mit Tests und boten z.B. Online-Vorträge zur Testamentsgestaltung an. Mittlerweise agieren viele gekonnt, setzen Digitalkampagnen um, werben mit speziellen interaktiven Newslettern, Videos und TV-Spots.

Doch das Follow-Up entscheidet über den Erfolg. Denn Testierinteressierte müssen individuell fachlich und menschlich gut begleitet werden. Dann kommen rechts-sichere Testamente zustande, die sicher verwahrt und später auch gut abzuwickeln sind.

Die Referentinnen Monika Willich (Nachlassfundraiserin) und Dr. Cornelia Rump (Fachanwältin für Erbrecht) geben einen anschaulichen, knappen Einblick in aktuelle virtuelle Angebote. Und sie beschreiben den Weg vom Test, online zu informieren und zu motivieren, bis hin zur gültigen Testamentsregelung.

Das Seminar bietet Raum für Austausch. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden mit ihren Erfahrungen einbezogen, erhalten Praxistipps und eine Checkliste.

› **MONIKA WILLICH**

(Nachlass-Netzwerk gUG) Dipl. Erziehungswissenschaftlerin und Fundraising-Managerin (FA), seit 2005 Großspenden- und Nachlassfundraiserin für internationale und deutsche Projekte in verschiedenen großen NPOs, nebenberuflich Dozentin.

› **DR. CORNELIA RUMP**

(Nachlass-Netzwerk gUG) Fachanwältin für Erbrecht in eigener Kanzlei mit den Schwerpunkten Testamentserstellung, Streitvermeidung, gemeinnützig Testieren, für verschiedene NPOs tätig, Dozentin

**🕒 09:00 – 10:00 UHR**

### Von der Freiheit, Fehler zu begehen

Vorwärts marschieren, nie einen Fehler machen und wenn doch, ihn möglichst als Erfolg verkaufen. Doch immer nur gewinnen funktioniert leider nicht. Niederlagen, traurige und schmerzhaft Erfahrungen gehören zum Leben dazu – auch in der Arbeitswelt.

In dem Seminar geht es darum, aus diesen Erfahrungen zu lernen. Es geht auch darum herzlich miteinander zu lachen und sich, wenn nötig, gegenseitig zu trösten. Wir möchten dafür werben angstfreies Fundraising zu betreiben und eine fehlerfreundliche Haltung einzunehmen.

Die Seminarteilnehmer\*innen sind herzlich eingeladen, eigene Beispiele mitzubringen. Der aufrichtigste Bericht wird prämiert.

Aufbau des Kurzseminars:

Bericht von eigenen Beispielen.

- Frage in die Runde, wer von seiner Arbeit berichten möchte.
- Reframing der Erfahrungen

› **THOMAS MARTENS**

(Child-Help) Thomas Martens ist seit über 25 Jahren Fundraiser, erst für den Tierschutz, dann in der Entwicklungshilfe und für die Schulstiftung der EKD. Seine Spezialität sind mid-level Spender, Spenderbindung und die Donor Journey. Und ja, er hat beim Fundraising schon viel falsch gemacht.

› **DR. STEPHANIE NEUMANN**

(Diakonie Deutschland) Dr. Stephanie Neumann wurde im Fach Afrikawissenschaften promoviert und hat sich an der Fundraising Akademie zur Fundraising Managerin (FA) ausbilden lassen. 12 Jahre arbeitete Sie für den »Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland« (BUND). Seit 2017 ist sie für die Diakonie Deutschland als Fundraiserin tätig. Seit vielen Jahren befasst sie sich mit Gewaltfreier Kommunikation. Sie ist außerdem Dozentin und Autorin zahlreicher Fachartikel.

**🕒 09:00 – 10:00 UHR**

### INCLUDE! Leadership im digitalen Zeitalter

Was macht gute Führung im digitalen Zeitalter aus? Viele Führungskräfte stehen vor einem Dilemma. Sie fragen sich: Wie kann ich meine Organisation führen, wenn ich selbst keineswegs sicher bin, wohin die digitale Reise geht? Was erwarten meine Kolleg\*innen und Mitarbeiter\*innen von mir? Wie können wir die Zukunft unserer Organisation erfolgreich gemeinsam gestalten?

Das Seminar greift zwei zentrale Entwicklungen unserer Zeit auf: erstens den Trend zu flacheren Hierarchien und geteilter Verantwortung und zweitens die Digitalisierung aller Organisationsbereiche. Es richtet sich einerseits an Führungskräfte und Beschäftigte, die in ihrer Organisation mehr Verantwortung übernehmen wollen. Andererseits werden Berater\*innen angesprochen, die ihre Kunden auf dem Weg zu zeitgemäßen Lösungen begleiten möchten.

› **HEIKE KRAACK-TICHY**

(emcra GmbH) (Child-Help) Heike Kraack-Tichy ist Geschäftsführerin der emcra GmbH und Vorstandsvorsitzende der EU-Fundraising Association e. V. Als Trainerin und Beraterin begleitet sie seit 2002 Stiftungen, Vereine, Verbände und Unternehmen der Sozialwirtschaft bei der erfolgreichen Beantragung von Fördermitteln und bei der Organisationsentwicklung. Sie leitet gegenwärtig das EU-geförderte Projekt INCLUDE, in dem Expert\*innen aus fünf EU-Staaten neue Konzepte zum Thema »Leadership im digitalen Zeitalter« erarbeiten.

› **MICHAEL KRAACK**

(emcra GmbH) Michael Kraack ist Geschäftsführer der emcra GmbH, einem führenden Anbieter von zertifizierten Fördermittel-Weiterbildungen in Deutschland und Europa. Als Trainer und Organisationsberater berät er seit 2002 Stiftungen, Vereine, Verbände und Unternehmen der Sozialwirtschaft zu Fragen der Fördermittel-Antragstellung und der Organisationsentwicklung.

## MI 05 MAI

**🕒 10:00 – 11:00 UHR**

### Triff den DFRV!

Aktuelle Themen, spannende Erkenntnisse und bekannte Gesichter – im Pausenraum des Deutschen Fundraising Verbandes erwartet Sie all das und noch viel mehr. Eine Stunde lockerer Austausch zu relevanten Themen, direkt aus dem Verband.

**Kommen Sie mit Ihrem DFRV ins Gespräch. In dieser Pause stehen Ihnen Vorstand und Geschäftsstelle Rede und Antwort zu all Ihren Fragen und Ideen.**

**🕒 10:00 – 11:00 UHR**

### Personas der nächsten Generation: Basis für die perfekte Spender\*innen-Erfahrung

Die Spender\*innen-Erfahrung rückt ins Zentrum des Fundraising. Neben den klassischen Kanälen wie Post und Face-2-Face Fundraising, wächst die nachhaltige Relevanz von digitalen Kanälen, wie Spenden-Seiten, Social Media Spenden und Banner-Werbung, zunehmend.

Hier werden Interaktionen von Spender\*innen initiierten, und Organisationen müssen jederzeit auf einen Kontakt gefasst sein, um im Moment der Interaktion das richtige Angebot machen zu können. Um die richtige Nachricht auf dem richtigen Kanal senden zu können, gewinnen Personas, die Spender\*innen-Zielgruppen ein Gesicht geben, enorm an Bedeutung. Je besser die entwickelten Personas den Markt der Spender\*innen abbilden, umso erfolgsversprechender können die Interaktionen geplant werden.

Mit datengetriebene Personas stellen wir eine Weiterentwicklung des bisher bekannten statischen Persona-Konzepts vor. Das Ziel: Personas, die sich an relevante Entwicklungen anpassen und strategisch weiterentwickelt und als Mess- und Steuergrößen in der Organisationen verankert werden – Personas für das Fundraising des digitalen Zeitalters.

#### › **TOBIAS WUNDEN**

ist Geschäftsführer der ANT-Informatik. Er ist Software-Ingenieur und Unternehmer mit einem umfangreichen Erfahrungsschatz in den Bereichen Software-, Cloud- und Organisationsentwicklung. Vormalig Gründer in der Schweizer Startup-Szene, gilt seine Passion der Verbindung von Technologie, Talenten und agilen Organisationen.

#### › **TILMAN HÖFFKEN**

hat nach seinem Philosophy & Economics Studium unter anderem das Sozialunternehmen auticon, eine IT-Beratung, mit aufgebaut. 2018 wechselte zu Salesforce.org nach London, wo er die Sales-Strategie für den deutschsprachigen Markt betreute und unter anderem die Partnerschaft mit der ANT-Informatik anbahnte.

Seit Februar 2020 ist Tilman Leiter Produkte & Cloud Lösungen bei der ANT und gewährleistet durch den regelmäßigen Austausch mit Kunden und internen Stakeholdern, dass Bedürfnisse des Marktes auch in Zukunft den Weg in unsere Produkte und Lösungen finden.

**🕒 10:00 – 11:00 UHR**

### Virtuelles Kongress-Café

Was gibt es schöneres, als zwischen den Sessions im kongresseigenen Café zu entspannen und mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu reden?

Schnappen Sie sich ein Heiß- (oder Kalt-) Getränk Ihrer Wahl und treten Sie ein in das in erster Generation familiengeführte Café der Familie Marketwing. Ob Sie sich vorher mit jemandem zum Treff verabreden oder auf gut Glück vorbeischaun ist Ihnen überlassen. Beobachten Sie erst einmal die Szenerie oder setzen Sie sich direkt an einen besetzten Tisch.

Sollten Ihnen die Gesprächsthemen ausgehen, ist auch dafür gesorgt.

Kleiner Tipp: Halten Sie ein Foto von sich bereit. Dann kann man Sie besser erkennen.

## MI 05 MAI

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Gelebte Donor Centricity beim WWF

Wie orientiere ich mich an den Bedürfnissen der Spendenden? Besser noch: wie stelle ich deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt meiner Planung? Kurz: Wer seine Spender nach ihren Bedürfnissen fragt, wird mit Erkenntnissen belohnt! Die zuständigen ReferentInnen des WWF und der Agentur Fundgiver stellen ihre Learnings bei Befragungen vor, ohne mehr als nötig in organisationsspezifische Besonderheiten hineinzugehen. Vielmehr geht es ihnen darum, aufzuzeigen, wie die Chancen dieser Maßnahmen gewinnbringend von allen NGOs genutzt werden können.

› **MARKUS SENFT**

(WWF Deutschland) Nach fünf Jahren Fundraising-Erfahrung in einer Agentur für Hilfsorganisationen und drei Jahren bei einer Kinderrechtsorganisation, kümmert sich Markus Senft nun um den Bereich der Fördermitgliedschaften beim WWF Deutschland mit dem Ziel, die Bedürfnisse, Wünsche und Anregungen der Förderinnen und Förderer zugunsten der Naturschutzorganisation in den Mittelpunkt zu stellen, immer nach dem Motto: »Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler.«

› **MELISSA FRIEBE**

(WWF Deutschland) Melissa Friebe ist Fundraising-Managerin (FA) und arbeitet seit 11 Jahren im Fundraising. Beim WWF Deutschland setzt sie strategisch Maßnahmen zur Betreuung und Bindung der Patinnen und Paten um, welche sie stets weiterentwickelt..

› **PROF. TOM NEUKIRCHEN**

(Fundgiver) Prof. Tom Neukirchen ist Gesellschafter der Fundgiver Social Marketing GmbH und berät gemeinnützige Stiftungen und Vereine insbesondere zu Spenderbefragungen, -Interviews und -Panels. Er war davor u. a. Geschäftsführer einer Hamburger Stiftung und Interimsmanager mehrerer NGOs. Neukirchen ist gelernter Journalist, studierter Politologe und seit 20 Jahren im Fundraising aktiv. Er hat zwei renommierte Agenturen aufgebaut und verkauft. Neukirchen ist als Lehrender an Universitäten und Akademien aktiv und gefragter Referent diverser Fachkongresse. Seit 2004 ist er im DFRV ehrenamtlich engagiert: zunächst als gewähltes Mitglied der ersten Schiedskommission, dann als berufenes Mitglied der Ethikkommission, 2014-2017 als Vorstand/Beisitzer, seit 2018 als Jury-Mitglied des Deutschen Fundraisingpreises und seit 2020 Beiratsmitglied.

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Die erstaunlichsten Erkenntnisse aus 2020!

Kann das sein? Das habe ich so nicht erwartet! In dieser Session sehen Sie, wie man gegen eigene Zweifel vorgehen kann. Wie Sie Ideen eine Chance geben. Und wie Ergebnisse auch erfahrene Profis überraschen. Sie bekommen einen internationalen Einblick in besondere Auswertungen, Strategien und Kreationen für das Public-Fundraising – speziell aus der Krisenzeit aber auch darüber hinaus. Was die wichtigsten Erkenntnissen vereint, erfahren Sie hier. Mit etwas Glück gibt es sogar eine Weltpremiere.

› **HANS KRIEGER**

(Direct Mind GmbH) Hans Krieger ist gelernter Betriebswirt und seit nunmehr 30 Jahren im Fundraising tätig. In Deutschland, Österreich, Tschechien und Polen. Beim WWF als Fundraising- und Marketingleiter. In Tschechien und Polen als Geschäftsführer der Agentur prodialog. Bei der Dialogmarketingagentur Direct Mind als Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter des Kontakt-Teams. Die Expertise umfasst viele Bereiche des Public Fundraisings (Mailing, Telefon, Online und Kombinationen davon).

› **CHRISTOPH MÜLLER-GATTOL**

(Direct Mind GmbH) Christoph Müller-Gattol ist ein ehemaliges Mitglied der österreichischen Skisprung-Nationalmannschaft, studierte Psychologie mit Schwerpunkt Marketing, arbeitete als Bierlieferant, Trainer, Journalist und Marketing-Manager. Er interessiert sich für Neurowissenschaften, der Verhaltensökonomie und Big Data. Als Creative Director bei Direct Mind – einer der europaweit führenden Fundraising-Agenturen – entwickelt er seit über 20 Jahren Kampagnen für Non-Profit-Organisationen. Neben vielen Millionen Spendeneuros wurde seine Arbeit auch mit dem Staatspreis für Direktmarketing ausgezeichnet.

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Die unglaublichen Möglichkeiten der Facebook Spendentools – Tipps, Trends & die besten Praxisbeispiele

Weltweit haben NPOs mehr als 5 Milliarden US-Dollar über die Facebook Spendentools generiert. In Deutschland hat Facebook 32 Millionen aktive Nutzer\*innen, dennoch wird das Potential des Fundraisings, von den registrierten Organisationen, selten ausgeschöpft.

Erfahren Sie in diesem Workshop alles rund um die Facebook-Spendentools. Anhand von vielen Praxisbeispielen werden Strategien aufgezeigt, wie Sie das Fundraising Ihrer NPO auf Facebook gezielt verbessern können:

- Ergebnisse der Umfrage zu den Facebook-Spendentools in DE
- Vor- und Nachteile der Spendentools
- Welche verschiedenen Tools gibt es und welche sind am wichtigsten?
- Schnelle Kampagnen zum Einsteigen
- Fundraiser-Engagement und erhalt der Kontaktdaten der Fundraiser\*innen
- Start der ersten virtuellen Challenge Kampagnen
- Nutzung von Facebook-Gruppen, E-Mail-Automation und Tools zur Unterstützung von Facebook-Fundraising-Kampagnen
- Erfolgsbeispiele aus Deutschland
- Neuigkeiten aus der Facebook Welt

› **SABINE WAGNER-SCHÄFER**

(AZ fundraising services GmbH & Co. KG) Sabine Wagner-Schäfer ist ausgewiesene Marketing-Expertin für Online- und Offline-Dialogmarketing mit langjähriger Fundraising-Erfahrung. Sie war ab 2005 als Mitglied der Geschäftsleitung für das komplette Fundraising von UNICEF Deutschland und dort ab 2009 für die Digitalisierung verantwortlich. Bei der AZ fundraising services GmbH leitet sie seit sieben Jahren den Bereich Digital. Ihr Schwerpunkt ist die strategische Beratung. In dieser Funktion hat sie schon bei viele Organisationen zu einer digitalen Strategie oder Content Strategie verholfen. In Ihrer Funktion als Vorstandin des DFRV kümmert sie sich u. a. um die Facebook Fundraiser Tools und ist mit Facebook in der Klärung vieler relevanter Themen zu Verbesserung der Nutzung der Tools.

› **MARCO KUNTZE**

(Relishing Digital) Marco ist ein digitaler Fundraisingexperte, der auf Peer to Peer und Facebook Fundraising spezialisiert ist. Er hat acht Jahre bei JustGiving gearbeitet, der britischen Fundraising Plattform, die 5 Milliarden Euro für wohltätige Zwecke gesammelt hat. Er hat das Peer-to-Peer-Fundraising einiger der weltweit führenden Kampagnen mitgestaltet und hat dazu beigetragen, jährlich Millionen für wohltätige Zwecke zu sammeln. Marco berät Organisationen wie Unicef, WWF, Rote Nasen, »Herz bewegt« und WIEGO im digitalen Fundraising.

## MI 05 MAI

**🕒 12:00 – 13:00 UHR**

### Die erstaunlichsten Erkenntnisse aus 2020! - Der Pausenraum

Nach dem Workshop folgt das Gespräch. Diskutieren Sie mit den Referenten und anderen Teilnehmenden über überraschende und innovative Trends.

› **HANS KRIEGER**

(Direct Mind GmbH) Hans Krieger ist gelernter Betriebswirt und seit nunmehr 30 Jahren im Fundraising tätig. In Deutschland, Österreich, Tschechien und Polen. Beim WWF als Fundraising- und Marketingleiter. In Tschechien und Polen als Geschäftsführer der Agentur prodialog. Bei der Dialogmarketingagentur Direct Mind als Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter des Kontakt-Teams. Die Expertise umfasst viele Bereiche des Public Fundraisings (Mailing, Telefon, Online und Kombinationen davon).

› **CHRISTOPH MÜLLER-GATTOL**

(Direct Mind GmbH) Christoph Müller-Gattol ist ein ehemaliges Mitglied der österreichischen Skisprung-Nationalmannschaft, studierte Psychologie mit Schwerpunkt Marketing, arbeitete als Bierlieferant, Trainer, Journalist und Marketing-Manager. Er interessiert sich für Neurowissenschaften, der Verhaltensökonomie und Big Data. Als Creative Director bei Direct Mind – einer der europaweit führenden Fundraising-Agenturen – entwickelt er seit über 20 Jahren Kampagnen für Non-Profit-Organisationen. Neben vielen Millionen Spendeneuros wurde seine Arbeit auch mit dem Staatspreis für Direktmarketing ausgezeichnet.

**🕒 12:00 – 13:00 UHR**

### Virtuelles Kongress-Café

Was gibt es schöneres, als zwischen den Sessions im kongresseigenen Café zu entspannen und mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu reden?

Schnappen Sie sich ein Heiß- (oder Kalt-) Getränk Ihrer Wahl und treten Sie ein in das in erster Generation familiengeführte Café der Familie Marketwing. Ob Sie sich vorher mit jemandem zum Treff verabreden oder auf gut Glück vorbeischaun ist Ihnen überlassen. Beobachten Sie erst einmal die Szenerie oder setzen Sie sich direkt an einen besetzten Tisch.

Sollten Ihnen die Gesprächsthemen ausgehen, ist auch dafür gesorgt.

**Kleiner Tipp:** Halten Sie ein Foto von sich bereit. Dann kann man Sie besser erkennen.

## MI 05 MAI

 **13:00 – 14:00 UHR**

### #GivingTuesday

Bringen Sie gern ihr Mittagessen mit und erleben Sie eine spannende Diskussion rund um die Chancen und Erfahrungen zum Giving Tuesday. Mehrere ganz unterschiedliche Perspektiven werden beleuchtet und konkrete Aktivitäten diskutiert. Gemeinsam möchten wir neugierig machen und weitere Ideen aufgreifen für ein breites Engagement bei dem weltweiten Aktionstag an dem Organisationen, Initiativen, Vereine und Unternehmen aus mehr als 60 Ländern jährlich teilnehmen. Allein in den USA wurden 2019 fast 2 Mrd. US-Dollar an Spenden eingenommen, davon 511 Mio. online.

› **ELKE TESARCZYK**

ist Rechtsanwältin und Leiterin des Ressorts Marketing des SOS-Kinderdorf e. V. und Vorstandsvorsitzende der SOS-Kinderdorf-Stiftung. Seit fast 34 Jahren ist sie im Fundraising des SOS-Kinderdorf e. V. tätig und kann damit auf viel Erfahrung im NGO-Sektor zurückgreifen. Sie hatte bereits diverse weitere Beirats- und Vorstandsmandate inne. Seit 2020 ist sie gewähltes Beiratsmitglied im Deutschen Fundraising Verband. Bereits seit einigen Jahren engagiert sich SOS-Kinderdorf e. V. erfolgreich beim Giving Tuesday.

› **FELIX DRESEWSKI**

leitet seit 2014 die DOHLE Stiftung, die Förderstiftung einer Unternehmerfamilie aus dem Rheinland. Zuvor war er Geschäftsführer der Kinderhilfsorganisation Children for a better World und Projektmanager beim CSR-Netzwerk UPJ. In der Corona-Pandemie gründete er die »Wohnzimmerspende.de« als eine private Spendenaktion. Diese Online-Variante des bewährten Spendenformats der »Giving Circle« aus Nordamerika inspirierte für den Giving Tuesday 2020 bereits 10 weitere Wohnzimmerspenden-Gastgeber\*innen.

› **TARI ÇALIŞKAN**

ergänzt seit Anfang April 2021 unser Team und ist verantwortlich für das Projekt Giving Tuesday bei uns im Verband. Einige kennen ihn bereits als Referenten auf unserem Deutschen Fundraising Kongress 2018 und Qualitätsbeauftragten für das Face2Face Fundraising bei Amnesty International e. V. Nach weiteren Stationen unter anderem in London, hat er zusätzlich im For-Profit Sektor wichtige Marketing Erfahrungen in UK sammeln können, welche ihm ein besonders gutes Verständnis für die kulturellen Besonderheiten von internationalen Giving Tuesday Kampagnen geben.

Moderation: **LARISSA M. PROBST**



## DO 06 MAI

🕒 09:00 – 10:00 UHR

### Von CSR zu Sustainable Business

Die Übernahme von Verantwortung durch Unternehmen (Corporate Social Responsibility) wird auch für das Fundraising immer wichtiger. Zudem sollte sich jedoch – gerade durch die sozialen und ökologischen Herausforderungen unserer Zeit – die Verantwortung von Unternehmen noch deutlich erhöhen. Die Mode-Branche hat zum Beispiel einen erheblich negativen Einfluss auf den Klimawandel; zum Beispiel durch die enorme CO2-Emission, die durch zahlreiche Paketsendungen und durch verantwortungslosen Anbau herkömmlicher Baumwolle entsteht. Beim Münchner Mode-Label »Enzo Escoba« stehen daher Nachhaltigkeit und Gemeinwohlökonomie an erster Stelle und sind in der Philosophie fest verankert. Das innovative Start-up möchte nämlich – als Unternehmens-Partner der humanitären Hilfsorganisation Handicap International – unserer Erde mehr Respekt und Anerkennung zollen sowie Möglichkeiten anbieten, das Leben auf unserem Planeten sozialer und ökologischer zu gestalten, sprich »Sustainable Business«.

› **THOMAS SCHIFFELMANN**

(Handicap International e. V.) Thomas Schiffelmann ist Leiter im Marketing der humanitären Hilfsorganisation Handicap International. Der Diplom-Kaufmann studierte Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing, Finanzen und International Management in Köln und Nizza. Zunächst arbeitete er bei verschiedenen Banken im Bereich Asset Management und Treasury. Als Leiter Marketing des Münchner Stiftungszentrums, dem heutigen Haus des Stiftens, beriet er anschließend gemeinnützige Organisationen, Stiftungen, Ordensgemeinschaften und Unternehmen. Er ist zudem Autor und Dozent an der Frankfurt School of Finance & Management für Stiftungsmanagement sowie seit vielen Jahren Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen für Nonprofit-Marketing, Stiftungen, Sponsoring, Fundraising und Corporate Social Responsibility.

› **FABIO DI SALVO**

(Enzo Escoba) Fabio Di Salvo ist Gründer des nachhaltigen Münchener Modelabels Enzo Escoba. Der diplomierte Betriebswirt studierte Sportmanagement mit den Schwerpunkten Marketing und Social Media-Marketing in Ismaning (bei München) und Treuchtlingen (bei Ingolstadt). Im Jahre 2017 gründete Fabio Di Salvo sein eigenes Start-up in der Modebranche und verfolgt hierbei insbesondere die Ziele der Nachhaltigkeit und Gemeinwohlökonomie. Außerdem ist er »Sustainable Business«-Partner der humanitären Hilfsorganisation Handicap International und Vorstandsmitglied des gemeinnützigen Vereins »Freunde des Münchner Kindl-Heims«. Zudem hält der passionierte Fußball-Leistungssportler an diversen Hochschulen Vorträge zu den Themen »Unternehmensgründung, Innovationen und Nachhaltigkeit«.

🕒 09:00 – 10:00 UHR

### Irrtümer, Pech und Erfolgsfaktoren - eine traditionelle Organisation stemmt ihr ersten Online-Event

Im Juni 2020 - Mitten in der Pandemie - begann ich meine Arbeit beim Jüdischen Nationalfonds. Die Organisation hatte bis dahin zwei Standbeine des Fundraising: Mailings und persönliche Begegnungen bei Veranstaltungen und Besuchen. Letzteres war zugleich eine wichtige Methode zur Anwerbung von Neuspenderinnen und -Spendern.

Eine Digitalstrategie war im Entstehen, wurde allerdings noch ohne hohe Priorität behandelt.

Mit der Pandemie brachen wichtige Routinen der Organisation zusammen: Vorträge, Festveranstaltungen, Konzert und persönliche Gespräche konnten nicht mehr stattfinden. Wichtige Fundraising-Anlässe wie das »Neujahrsfest der Bäume« drohten »auszufallen«.

Mit einem multidisziplinären Team aus in- und ausländischen Mitgliedern entwickelten wir ad hoc eine digitale Veranstaltung, die sowohl für die Organisation als auch für die Spender komplett neu war. In meinem Vortrag möchte ich von dem **fachlichen Entwicklungsprozess, dem Teamprozess und den Folgen in der Organisation berichten.**

› **MICHAELA JACOBSONN**

(Jüdischer Nationalfonds e. V.) Michaela Jacobsonn hat Ethnologie und Sprachwissenschaften studiert. Seit 2004 arbeitet sie im Fundraising in verschiedenen Positionen u. a. beim Caritasverband Frankfurt e. V. Seit Juni 2020 leitet sie das Frankfurter Büro des Jüdischen Nationalfonds e. V.

🕒 09:00 – 10:00 UHR

### Lessons learned? Corona, Home Office und hybrides Arbeiten: Wie sie erfolgreich(er) durch die Krise kommen!

Freuen Sie sich auf einen moderierten Austausch!

Corona und seine Begleiterscheinungen fordern uns alle (nach wie vor) heraus: Führungskräfte wie Mitarbeiter:innen. Auf einmal war Home Office. Doch wie soll da gute Arbeit gelingen? Und doch: es ging. Mal besser - mal schlechter. Was hat sie und Ihr Team beflügelt, was hat sie gelähmt in dieser Zeit? Und vor allem: Was lernen Sie daraus?

Entscheidend für Sie als Führungskraft und den Erfolg Ihrer NGO/Agentur: die Potentialentfaltung Ihrer Mitarbeiter:innen: Je komplexer die Welt, umso wichtiger das Potential jedes Einzelnen. Erfahren, erleben und profitieren Sie nach einem kurzen Impuls in diesem moderierten Austausch von den Erfahrungen aller - und gehen als Führungskraft gestärkt hervor: Mit geschärftem Blick für sich selbst, Ihre Mitarbeiter:innen - und was Ihr nächster Schritte ist. Um das Beste aus allen hervorzubringen - für die Vision Ihrer Organisation, für eine bessere Welt.

› **KLAUS-DIETER BOLL**

(Social Profit + Zeit.Gut Coaching) Klaus-Dieter Boll, seit 1993 im Fundraising, seit 1997 selbständiger Fundraisingberater (Social Profit, Tübingen), seit 2010 Führungskräfte-Coaching, Team- und Organisationsentwicklung, Begleitung von Veränderungsprozessen (Zeit.Gut Coaching Tübingen), Dipl.-Betriebswirt (FH), Systemischer Coach (DGfC), Systemische Mediationskompetenz, [www.zeit-gut.info](http://www.zeit-gut.info)

DO 06 MAI

 **10:00 – 11:00 UHR**

**Pausenraum des DFRV**

Aktuelle Themen, spannende Erkenntnisse und bekannte Gesichter – im Pausenraum des Deutschen Fundraising Verbandes erwartet Sie all das und noch viel mehr. Eine Stunde lockerer Austausch zu relevanten Themen, direkt aus dem Verband.

**In dieser Stunde geht es um die Vorstellung der Studie »Gemeinnützigkeitsrecht«.**

 **10:00 – 11:00 UHR**

**Virtuelles Kongress-Café**

Was gibt es schöneres, als zwischen den Sessions im kongresseigenen Café zu entspannen und mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu reden?

Schnappen Sie sich ein Heiß- (oder Kalt-) Getränk Ihrer Wahl und treten Sie ein in das in erster Generation familiengeführte Café der Familie Marketwing. Ob Sie sich vorher mit jemandem zum Treff verabreden oder auf gut Glück vorbeischaun ist Ihnen überlassen. Beobachten Sie erst einmal die Szenerie oder setzen Sie sich direkt an einen besetzten Tisch.

Sollten Ihnen die Gesprächsthemen ausgehen, ist auch dafür gesorgt.

Kleiner Tipp: Halten Sie ein Foto von sich bereit. Dann kann man Sie besser erkennen.

## DO 06 MAI

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Gutes noch besser machen - Wie Fundraising und Campaigning kombiniert funktioniert

Jedes Jahr fordern Hunderttausende Menschen weltweit anlässlich des Internationalen Tags der Menschenrechte am 10. Dezember Regierungen auf, gewaltlose politische Gefangene freizulassen und Unrecht zu beenden.

Auch 2019 ist/war es wieder soweit, dieses mal mit verstärktem Fokus auf Digitales Fundraising, Online Vermarktung in Kombination mit Marketing Automation. Neben den bisherigen Maßnahmen wird/wurde der alljährlich stattfindende Briefmarathon von Amnesty International Deutschland e. V. durch verstärkte Online Marketing Maßnahmen begleitet und die Teilnehmenden Aktivist\_innen über Marketing Automation qualifiziert und zu Spendenden konvertiert. Oliver Reff und Eva Hieninger berichten von den Learnings und Ergebnissen der Kampagne und geben Tipps wie Marketing Automation auch in Ihrer Organisation Anwendung findet.

› **EVA HIENINGER**

(getunik GmbH) Eva Hieninger ist Partnerin und Managing Director der getunik GmbH und berät NGOs, Non-Profit-Organisationen, Verbände, Parteien und Stiftungen zu den Themen Online Marketing, Fundraising und Campaigning. Darüber hinaus ist sie Fachautorin und Speakerin bei diversen Branchenveranstaltungen.

› **OLIVER REFF**

(Amnesty International Deutschland e. V.) Oliver Reff ist seit 6 Jahren bei Amnesty International Deutschland e. V. zuständig für den Bereich CRM, Online Fundraising und diverse digitale Unterstützer\_innen-Projekte.

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Mit Zahlen Geschichten erzählen - Erstelle Deinen Finanzierungsplan

Der Kosten- und Finanzierungsplan für eine Idee, ein Projekt oder einen ganzen Verein ist das Herzstück. Sei es für öffentliche Mittel, Förderungen von Stiftungen oder auch, um Privatpersonen zu zeigen, wofür Sie ihr Geld spenden können - genauso wie die Projektbeschreibung muss dieser Plan eine Geschichte erzählen. Während Überzeugungstätter\*innen in den meisten Fällen lebhaft beschreiben können, wozu und warum sie Unterstützung benötigen, wird der Finanzierungsplan häufig sehr stiefmütterlich behandelt.

Mit ein wenig Übung und einem Verständnis von wenigen fachlichen Begriffen wie Eigenanteil, Overheadkosten und der Definition von Personalkosten und Sachmitteln kann ein überzeugender Kosten und Finanzierungsplan leicht entwickelt werden. Ebenso ergibt sich durch ein gut durchdachte Plan auch ein »Pricing« von Bedarfen für verschiedene Zielgruppen. Mit Zahlen überzeugen kann richtig Spaß machen - man muss nur wissen wie.

› **ANDREA PUSCHHOF**

Gute Ideen und die Menschen, die sie umsetzen, möchte ich unterstützen, mit- und weiterentwickeln. Immer wieder stelle ich fest, dass viele Informationen und Hilfestellungen durch eine hohe Komplexität schwer umsetzbar sind. Mein leidenschaftlicher Pragmatismus, der sich in einem einfachem »Machen statt Meckern« bestens beschreiben lässt, setzt genau hier an. Mein Name ist Andrea Puschhof und ich bin als promovierte Chemikerin seit 2008 ehrenamtlich und hauptamtlich im NPO-Sektor aktiv, u. a. mehrere Jahre als Leiterin für Kooperationen und Partnerschaften für Chancenwerk e. V. Seit 2011 Trainerin für Jugendliche und Studierende. Vor allem aber besitze ich langjährige und vielfältige Erfahrung im Bereich der Antragskonzeption, Evaluationsentwicklung und Überlebensstrategien im Studium. Kompetenzen: Analytische, pragmatische Herangehensweise an besondere Herausforderungen mit Feingefühl und Empathie. Neben meiner Freiberuflichkeit arbeite ich in der Gert und Susanna Mayer Stiftung als Projektreferentin und nutze die verbleibende Zeit am liebsten beim Klettern in der Boulderhalle oder auf langen Radtouren mit Kinderanhänger..

**🕒 11:00 – 12:00 UHR**

### Die Zukunft digitaler Spender:innenbindung

Wie sieht die Spenderinnenerfahrung der Zukunft aus? Wie können wir innovative Technologie wie Blockchain, Social Media, Virtual Reality, Mobile Apps oder Sprachassistenten nutzen, um eine »perfekte« digitalisierte Spender:innenerfahrung zu schaffen? Neben inspirierenden Impulsen, bietet der Workshop Best-Practice-Beispiele und lässt genügend Raum für einen Austausch, um zukunftsweisende Ideen zu sammeln.

› **PHILIPP REIBER**

(FundraisingBox) Wenn Philipp nicht gerade blinden Menschen das Skifahren beibringt, ist er bei der FundraisingBox Teil des Marketing-Teams. Dort setzt er seine Erfahrung aus Agenturen, Unternehmen und Start-ups für Organisationen ein, um sie bei der Digitalisierung zu unterstützen. Seine persönlichen Themen sind Inklusion, Privacy, Accessibility, Anti-Diskriminierung, UX und Innovation. Er wirft nicht nur von Berufs wegen immer einen Blick darauf, was die Zukunft so bringen könnte..

## DO 06 MAI

**🕒 12:00 – 13:00 UHR**

### Pausenraum des DFRV

Aktuelle Themen, spannende Erkenntnisse und bekannte Gesichter – im Pausenraum des Deutschen Fundraising Verbandes erwartet Sie all das und noch viel mehr. Eine Stunde lockerer Austausch zu relevanten Themen, direkt aus dem Verband.

**In dieser Stunde lautet das Thema »Fundraising Lab - Forschung, Umfragen & co.«**

› **GUNNAR URBACH**

ist Pastor, Kommunikationswirt (GEP), Fundraising-Manager (FA), Referent für Nachlass-/ Erbschaftsmarketing (FA), Master für Fundraising-Management und Philanthropie (HWG-LU) und Fördermittel-Manager für gemeinnützige Organisationen (FLA). Er war von 1978 bis 2011 in der Kirchengemeinde Harksheide/Norderstedt, 2011 Landesgartenschau-Pastor in Norderstedt und ist seit 2012 (Senior-)Fundraiser des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein, sowie ab 2020 zusätzliche freiberuflich tätig als »Ideenheber« zur ergänzenden Finanzierung für soziale und kirchliche Einrichtungen, Kirchengemeinden, gemeinnützige und kulturelle Initiativen und Organisationen. Gunnar Urbach untersucht in seiner Masterarbeit »Wovon die Kirche lebt – Kirchliche Einnahmen im Spannungsfeld zwischen Gabe, Beitrag, Steuer und Entgelt« nach den unterschiedlichen Finanzierungsformen und ihren Auswirkungen auf die Einstellungen der Geber\*innen und ihre Verbundenheit zu Kirche.

› **SUSANNE THARUN**

- 1975 in Dresden geboren  
 - 2005 bis 2015 als Sponsoringbeauftragte und Veranstaltungsmanagerin für den Landesverband der Sächsischen Union tätig  
 - Seit 2015 in verschiedenen gemeinnützigen Organisationen als Fundraiserin sowie im Bereich ÖA und Presse tätig, seit 2020 für den MISSION LIFELINE e.V. tätig  
 - Schwerpunkte im Fundraising sind:  
 - Beziehungsaufbau und -pflege  
 - Storytelling  
 - Zielgruppenanalyse  
 - Spendenanalyse und Evaluation  
 - Masterarbeit zum Thema: Auswirkungen des Spendensystems der DDR auf das Spendenverhalten in Ostdeutschland heute – Eine Frage der Sozialisation?  
 - Aktuell: Umfragen zum Spendenverhalten in Ostdeutschland, um die Erkenntnisse kleinen und mittleren Organisationen für deren Arbeitsalltag zur Verfügung zu stellen  
 - Als Mitglied und ehrenamtlich engagiert sie sich für den Menschenrechtszentrum Cottbus e. V.

› **JOHANNES STEPHENS**

Jg. 1989, absolvierte seinen B.A. und M.A. der Sozialen Arbeit an der Ev. Hochschule Darmstadt. In 2021 schließt er seinen Master Sozialmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg ab. Das Thema seiner Masterthesis lautet »Fundraising und Soziale Arbeit – eine kritische Positionsbestimmung für die Praxis«. Besonders in seinen beiden Masterstudiengängen fokussierte er sich auf die Kritische Soziale Arbeit. Ihm ist es ein Anliegen mit der kritischen Perspektive auf die Soziale Arbeit Antworten für die Praxis zu entwickeln. Seit 2013 ist er als Fundraising-Berater für soziale Organisationen in ganz Deutschland tätig und erhält dadurch einen tiefen Einblick in die Strukturen und die praktische Soziale Arbeit. Diese Erkenntnisse lässt er in sein wissenschaftliches Arbeiten einfließen, um damit neue kritische und praktische Ansätze für die Soziale Arbeit im 21. Jahrhundert zu entwickeln. In 2021 wird er eine Promotion zu den Verhältnissen von Fundraising und der Sozialen Arbeit anmelden.

**🕒 12:00 – 13:00 UHR**

### Walk'n Talk!

Bewegung hält das Gehirn fit. Und gerade beim Spaziergehen kommen vielen Menschen die besten Ideen. Gemeinsam mit Wiebke Doktor wollen wir versuchen, diesen inspirierenden Spaziergang in die virtuelle Welt zu übertragen. Ein offener Geist ist in diesem Fall daher wichtiger als festes Schuhwerk.

**🕒 12:00 – 13:00 UHR**

### Virtuelles Kongress-Café

Was gibt es schöneres, als zwischen den Sessions im kongresseigenen Café zu entspannen und mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu reden? Schnappen Sie sich ein Heiß- (oder Kalt-) Getränk Ihrer Wahl und treten Sie ein in das in erster Generation familiengeführte Café der Familie Marketwing. Ob Sie sich vorher mit jemandem zum Treff verabreden oder auf gut Glück vorbeischaun ist Ihnen überlassen. Beobachten Sie erst einmal die Szenerie oder setzen Sie sich direkt an einen besetzten Tisch. Sollten Ihnen die Gesprächsthemen ausgehen, ist auch dafür gesorgt. Kleiner Tipp: Halten Sie ein Foto von sich bereit. Dann kann man Sie besser erkennen.

## DO 06 MAI

 **13:00 – 14:00 UHR**

### #Gaming

Gemeinsam beleuchten die Profis Chancen und Erfahrungen mit Gaming im Fundraising aus ihren unterschiedlichen Perspektiven. In den letzten Diskussionen zu den Erfolgsfaktoren von Gaming im Fundraising standen die Themen Glaubwürdigkeit und das »Zusammenpassen der Ziele der Organisation mit dem Gaming« im Fokus. Besonders relevant sind die authentische Einbindung der Gamer:innen sowie Diversität und respektvolle Kommunikation.

› **KRISTIN BANSE**

(ESBD – eSport-Bund Deutschland e.V.)

› **BJÖRN LAMPE**

(betterplace)

› **MARTIN VIERKÖTTER**

(GALLAFILZ GmbH / The eSports Company)

Moderation: **LARISSA PROBST (DFRV)**

**UND  
AB 14:15 UHR:  
PARTY !!!  
MIT DJANE  
MITRA KASSAI!**

## FR 07 MAI

**🕒 09:00 – 10:00 UHR**

### Diskussion/Gespräch

Ruth Wagner und Martin Georgi berichten von der gerade durchgeführten internationalen Fundraising Online (#FRO) Konferenz. Welche Themen und Trends konnte man in den mehr als 30 Sessions beobachten, und was brachten die ebenfalls mehr als 30 »Fringe« Meetings am Rande der Konferenz? Vier besonders interessante Sessions haben sie mitgebracht, die als »Best of FRO« beim deutschen virtuellen Kongress »on demand« angeschaut werden können. Ruth und Martin verraten uns auch: wird es im Oktober wieder einen internationalen Fundraising Kongress in Holland geben? Und was kann man bis dahin in der »Global Community« erleben?

› **RUTH WAGNER**

Historikerin mit MBA in BWL, Vorstand Swiss-fundraising bis 2019, Dozentin VMI (Uni Freiburg), IFC Ambassador.

Ruth Wagner ist CEO von one marketing AG in Zürich, Schweiz. Sie ist auf Nonprofit-Organisationen spezialisiert und bringt langjährige Erfahrung in der Marketingberatung und Umsetzung von Fundraising-Massnahmen mit. Als Autorin der Studien zum Spendenmarkt Schweiz für Swiss-fundraising hat sie zudem ein breites Know-How zu diesem Markt und dessen Entwicklung.

› **MARTIN GEORGI**

Seit seiner Studienzeit hat Martin Georgi ehrenamtliche und danach hauptamtliche Verantwortung in vielen kleinen und großen Organisationen im In- und Ausland übernommen. Bei allen Organisationen spielte Fundraising in unterschiedlichster Form eine entscheidende Rolle. Meist ging es darum, Mittelakquise in der Organisation gut zu verankern, zu entwickeln, und gegebenenfalls neu zu positionieren. Aktuell stellt er sein Wissen, seine Erfahrungen und sein Netzwerk als freier Berater für NGOs zur Verfügung (seit 2013) sowie als Dozent (u. a. Fundraising Akademie) und als IFC Ambassador für Deutschland. Davor war er Vorstand der Aktion Mensch e. V. (2009–2013), Direktor Kommunikation/Fundraising bei der Christoffel-Blindenmission Deutschland e. V. (2003–2009), Geschäftsführer von Amnesty International DE e. V. (1997–2002), Geschäftsführer beim European Youth Forum in Brüssel (1993–1997), Generalsekretär bei Youth Action for Peace (1990–1993) und Vorstand der World Student Christian Federation (1981–1987).

**🕒 on demand**

### The use of technology in Islamic Philanthropy: The first official UN Zakat mobile app

› **HOUSSAM CHAHIN (UAE)**

Head of Private Sector Partnerships, MENA at UNHCR

### Hooked on a feeling: Transforming emotions into memorable donor experiences

› **NATACHA FRANCAIS (BRAZIL)**

Fundraising Officer (Donor Optimization), UNICEF Brazil

› **FRANCESCO AMBROGETTI (USA)**

Supporter Engagement Lead, UNICEF

### Streaming for fundraising: More than just gaming

› **TOM DOWNIE (UK)**

UK Charity Manager, Tiltify

› **ALY SWEETMAN (USA)**

Director, Creator Social Impact, Twitch

### Inclusivity is not a choice: integrating justice, diversity and community in your fundraising

› **NIDUK D'SOUZA (CANADA)**

Vice President Strategy & Marketing, Up Fundraising

› **CHERIAN KOSHY (USA)**

Director of Development, Des Moines Performing Arts

› **LIZ LECLAIR (CANADA)**

Director, Major Gifts, QEII Foundation

› **LETICIA PEGUERO (USA)**

Vice President, Nathan Cummings Foundation

**🕒 13:00 – 14:00 UHR**

### Ausblick 2021/2022

Zum Abschluss der virtuellen Fundraising Kongress Woche lädt der Verband noch einmal zum lockeren Austausch ein. Sie haben Fragen rund um den Termin im September? Sie interessieren sich für andere Veranstaltungen des Verbandes? Sie haben noch ganz andere Fragen? Dann kommen Sie vorbei!